

TERUGBLIK OP HET BELEID VAN 2014 EN 2015 /VOORUITBLIK OP 2016

(door: Denise Maassen)

Woord vooraf

Valentijnsdag 14 februari 2016 bestaat Vereniging Hartdromen 7 jaar. In 2009 waren we de enige actieve organisatie in Nederland die zich speciaal inzette voor laatste dromen van volwassenen. Mijn missie is nog steeds: **mensen inspireren hun hart te volgen en hun dromen niet uit te stellen!**

Organisaties voor ernstige zieke kinderen tot 18 jaar zijn er genoeg, terwijl steeds meer mensen nog middenin het leven geconfronteerd worden met een ernstige ziekte. En zich dan gaan afvragen: heb ik mijn dromen geleefd? Intussen zijn er gelukkig meerdere organisaties voor ultieme wensen van volwassenen, allemaal met hun eigen werkwijze. Vooral de wensambulances laten dagelijks laatste wensen in vervulling gaan. Maar waarom wachten totdat je liggend vervoerd moet worden...

De Vereniging Hartdromen helpt volwassen, nog mobiele mensen in de terminale levensfase om hun levensdromen alsnog OP TIJD te vervullen.

Bestaansrecht Vereniging Hartdromen na 7 jaar dromen vervullen

Je dromen vervullen werkt therapeutisch: mijn persoonlijke overtuiging wordt steeds meer ondersteund door wetenschappelijk bewijs. En een goede therapeut, maakt zichzelf zo snel mogelijk overbodig....door mensen in hun eigen kracht te zetten.

Ieder jaar stel ik me dus weer de vraag:

Is er nog wel behoefte aan de specifieke dienstverlening van Hartdromen in Nederland?

Momenteel realiseert de Vereniging Hartdromen landelijk circa 25 individuele hartsdromen per jaar: dankzij de leden en ons netwerk van sponsors en volgers. Dus gemiddeld iedere twee weken een vervulde droom die gemiddeld zo'n 40 uur vrijwillige inzet vraagt. Deze mensen zijn vaak doorverwezen of afgewezen bij andere organisaties.

Het antwoord op deze vraag is dus ***JA, er is nog steeds behoefte aan onze dienstverlening.***

In het vorige beleidsplan (14-02-2014/14-02-2016) gingen we uit van een enorme groei van het aantal aanvragen. Maar de laatste twee jaar blijft zowel het aantal dromen als ons ledenaantal stabiel. Dat is een logisch gevolg, want dit hangt met elkaar samen. Om leden te binden, heb je dromen nodig die je samen kunt vervullen.



2014: 25 dromen aangemeld, 23 vervuld: vaak net op tijd. De leeftijd van de terminaal zieke mensen die wij helpen blijft dalen en is **gemiddeld 40 jaar** (in 2013 was dit nog: 52 jaar).

2015: weer 25 dromen aangemeld, we kunnen er 23 meteen vervullen. De leeftijd van de mensen met een laatste droom is nu **gemiddeld 38 jaar: veelal jonge vaders en moeders.**

Het huidige bestuur ziet dan ook geen reden meer, om de organisatie verder uit te breiden en een betaalde kracht aan te stellen. Want het gaat ons niet om het aantal vervulde dromen: zo nodig werken we samen met andere vrijwilligersorganisaties. Mocht de situatie veranderen, zijn we flexibel genoeg om snel op deze verandering in te kunnen spelen.

We hebben maar 1 belang: OP TIJD zijn voor onze doelgroep! En ervaren dat nog steeds als de mooiste beloning.

Dus geven we vanuit ons kantoor en via onze leden steeds meer gratis droomadvies aan familieleden en vrienden van de dromer, om zelf een laatste droom te vervullen. Lukt dat niet, springen wij direct bij met professionele vrijwilligers. En organiseren jaarlijks acties om mensen te inspireren, hun dromen NU te leven...voordat ze daarbij hulp- en verzorging nodig hebben. Geheel in de lijn van onze visie die na 7 jaar helaas steeds actueler wordt.

Onze Visie

In onze visie sterven er steeds meer mensen jong, met nog onvervulde dromen. Ook zijn er steeds meer mensen die plotseling van een arts te horen krijgen, dat zij nog maar enkele weken te leven hebben.

Behoeft van onze doelgroep

Mensen die terminaal zijn en hun toekomstige nabestaanden hebben behoefte aan snelle professionele actie, en in die behoefte voorziet Hartsdromen. Door onze inzet geven we de dromer, zijn/haar familie, vrienden en directe omgeving de gelegenheid om even tot rust en bezinning te komen door een luisterend oor te bieden en in het verlengde hiervan invulling te geven aan hun laatste hartsdroom. Ook geven we vaak net dat zetje wat nodig is, om uit het machteloze gevoel te breken en positief in actie te komen voor een dierbare. Binnen een maand na het eerste contact kunnen wij in 90% van de gevallen een droom vervullen.

Meerwaarde Vereniging Hartsdromen

Ondanks de snelle actie doen wij geen concessies aan de kwaliteit van een hartsdroom: wij gaan voor 100% beleving. En wij zijn zelden te laat. Zowel de dromer als zijn familie en vrienden ervaren dit ook zo. Ze zijn vol lof over de liefdevolle, pijlsnelle en toch professionele manier waarop onze vrijwilligers te werk gaan. Het levert een onbetaalbare hartsdroomdag en herinnering op. Ook geeft het de familie nieuwe energie om de allerlaatste fase met een dierbare goed af te ronden.



Ook kan een ontmoeting met een van onze vrijwilligers en/of lotgenoten van grote betekenis zijn bij het verwerken van het komend verlies. Die nazorg wordt erg gewaardeerd.

Streven van de vereniging

Hartsdromen wil laagdrempelig, kostendekkend en niet commercieel zijn. Zo kan iedereen plezier beleven aan het samen realiseren van dromen. We werken zelf vanuit ons hart en doen ook een beroep op de vrijgevigheid en de barmhartigheid van de Nederlandse samenleving. Omdat we mensen het gevoel willen meegeven dat we één grote familie zijn. We zorgen voor liefde en warmte, zodat mensen het gevoel krijgen dat er even helemaal geen nare dingen bestaan. Dat is '**t Hartsdroomgevoel!**, wat we de dromer en zijn familie, maar ook alle andere mensen die aan de droom meewerken, mee willen geven. Als tegenwicht voor alle ellende in de wereld, die mensen soms verlamt.

Waarom mensen een beroep doen op Hartsdromen

De factor TIJD is ons sterkste punt. Waar ook in Nederland, en al horen mensen dat ze nog maar twee weken te leven hebben: onze vrijwilligers zorgen er voor dat een droom desnoods binnen 3 dagen vervuld wordt! Terwijl andere vrijwilligersorganisaties vaak meerdere weken tot enkele maanden nodig hebben. Of een wachtlijst hebben wegens een tekort aan vrijwilligers: die heeft Hartsdromen NOOIT. Dankzij de jarenlange investering in een groot liefdevol netwerk, waar we succesvol een beroep op kunnen doen.

Onze missie:

Onze boodschap blijft dus ook voor de komende drie jaar onveranderd:

Samen een wereld te maken, waarin dromen OP TIJD vervuld worden!

Zo brengen we meer barmhartigheid in de wereld: mensen die zich onbaatzuchtig ontfermen over hun medemens. Daar is anno 2016 een enorme behoefte aan.

Met de toekomstdroom, dat iedereen een dromenvervuller wordt! Dat iedereen zijn dromen leeft, voordat we hulp- en verzorging nodig hebben. Zodat we (zoals de indianen zeiden): iedere dag, een goede dag vinden om te sterven.

Maar tot die tijd, zijn wij er!

Evaluatie doelstellingen uit ons vorige beleidsplan (2014-2015)

In 2014 ging het bestuur er van uit, dat de oude verenigingsstructuur niet toereikend zou zijn om aan het aantal droomaanvragen te kunnen voldoen.

Vanuit de gedachtegang om voor de toekomst een stabiel beleid weg te zetten, diende het bestuur zich op de korte termijn dan ook te richten op:

- 1) Veranderen van de verenigingsstructuur: meer bestuursleden en ondersteuning van

de dromencoördinator

- 2) De volgende stap in verdere professionalisering
- 3) Het verbeteren van de financiële positie van de vereniging
- 4) Het vergroten van het ledennetwerk van de vereniging
- 5) Het vergroten van de naamsbekendheid van de vereniging

Er werd in 2014 voortvarend een vrijwillige assistent-dromencoördinator aangesteld die een half jaar prima functioneerde, maar door een ingrijpende verandering in haar privé leven eind 2014 weer afscheid nam. Het lukte in 2014 niet om het bestuur structureel uit te breiden met een tweetal bestuursleden voor PR, Communicatie en fondswerving en/of/sponsoring. Daarom besluit de voorzitter 2 oude en haar vertrouwde-vrijwilligsters, die intussen hun eigen marketing-advies bureau hadden opgestart, om hulp te vragen. Ook zij zagen het vergroten van de naamsbekendheid van essentieel belang om structurele inkomsten mogelijk te maken.

Leonie en Dianne van Zon van Canz Advies hebben de 1^e helft van 2015 tegen een onkostenvergoeding een landelijk project ontwikkeld: de Hartsdromenvangerstoer, in nauwe samenwerking met de voorzitter. Via PIF-World, een crowdfundingplatform in Amsterdam kregen wij een gratis bootcamp aangeboden, om te leren dit project zo gefinancierd te krijgen. Afspraak was enkele lokale try-outs in 2015, om dit project in 2016 landelijk plaats te laten vinden op diverse festivals. Na 1 try-out in Rotterdam bleek het project inhoudelijk levensvatbaar: maar financieel niet. Ook werden er partners gezocht die mee de kar zouden trekken: niet alleen mee wilde liften. Helaas werden die niet gevonden en moesten zij weer prioriteit aan hun eigen bedrijf geven, zodat dit project nu op de plank ligt. Zolang er geen kartrekker voor dit project is, hebben we als bestuur besloten, dat dit in 2016 geen prioriteit heeft.

Onze oud-secretaris en de penningmeester van Hartsdromen stelden begin 2015 een fondsenwervingsbrief op, om gelden in te zamelen om een parttime kantoorcoördinator aan te kunnen stellen. De brief werd echter om onduidelijke redenen nooit verspreid in hun vermogende netwerk. Ook geldacties van leden waren er niet in 2015, waardoor onze financiële positie zeer zwak is geworden.

Halverwege 2015 sloot een survivor: Fred Moolenaar, herstellende van een ernstige vorm van kanker, zich aan bij Hartsdromen om fondsen te gaan werven. Zijn persoonlijke brief werd eind juni mee gestuurd met de 3^e uitgave van ons hartsdroomblad. Hij vroeg daarin mensen om zich voor € 20 te abonneren op het blad: daaraan gaven 2 van de 200 geadresseerden gehoor.

Hij had nog een 2^e plan: oncologen benaderen om mensen die nog maar heel kort te leven hebben, direct op ons bestaan attent te maken. Helaas moest hij dit, door een nieuwe, ingrijpende chemo-en bestralingskuur uitstellen. In december 2015 hebben we wel de eerste



stap hierin gezet, door ons blad met zijn persoonlijke verhaal naar alle Brabantse oncologen te sturen.

Stand van zaken in december 2015

'The road to hell is paved with good intentions', zong Madonna ooit...want gebaseerd op resultaat is er weinig van alle goede bestuursvoornemens uit ons vorige beleidsplan terecht gekomen. Vaak tot frustratie en wanhoop van de oprichtster en voorzitter, die al haar energie nodig had en heeft om succesvol laatste dromen te kunnen blijven coördineren en nieuwe mensen te enthousiasmeren voor de Vereniging.

Doordat iedereen bezig was met het nadenken en praten over meer fondsen binnenhalen, is een andere, achteraf VEEL belangrijkere doelstelling op de achtergrond geraakt: **het naleven van de kernwaarden van de vereniging, om onze identiteit hiermee te borgen**. De voorzitter en oprichtster heeft hier wel op aangedrongen maar kreeg weinig bijval.

Eén doelstelling van de middellange termijn uit ons vorige beleidsplan is hiermee wel gerealiseerd: Het leereffect van de vereniging is geoptimaliseerd! Volgens het SMART-principe (d.w.z. doelen dienen Specifiek, Meetbaar, Acceptabel, Realistisch en Tijdgebonden te zijn) werken heeft geen zin, zolang er niet genoeg betrokkenheid, dienstbaarheid en EIGENAARSCHAP is bij de (bestuurs)leden van de vereniging.

Het bestuur heeft hiervoor de hand in eigen boezem gestoken. Voorzitter Denise Maassen erkent dat zij de afgelopen jaren niet zakelijk genoeg was om vergaderingen in goede banen te leiden. Oud-secretaris Rob Pandermaat hield zitting in het bestuur, zolang de vacature voor zijn vervanging openstond. Hij zag uiteindelijk ook zelf in, dat dit vernieuwing in de weg stond en nam in juni definitief afscheid. Algemeen bestuurslid Jeroen Vrijhoeven gaf eerlijk aan, bestuurlijk en qua fondsenwerving weinig te kunnen bijdragen, maar wel graag als hartsdroomchauffeur betrokken te willen blijven bij dromen. In november 2015 gaf ook penningmeester Pascal Langenhuijsen aan zich tot zijn spijt te weinig betrokken te voelen bij de vereniging om zijn taken goed te verrichten. Hij wil wel graag donateurlid blijven

Binnen een maand was op verzoek van de voorzitter een nieuw Hartsdroomlid bereid hun taken waar te nemen, zij het ad-interim omdat deze materie nieuw voor hem is en hij ook aan andere stichtingen verbonden is... en hierover gestemd hoort te worden in de ALV. Leo Renders, onze nieuwe ad-interim secretaris is voortvarend te werk gegaan en heeft een nieuw financieel beleidsplan geschreven. Gezien het begrotingstekort in 2016 heeft hij, samen met de voorzitter, ook enige fondsenwervingsacties uitgezet. De eerste resultaten hiervan verwachten we in het 1^e kwartaal van 2016.





Nu de lichtpuntjes:

Onder veel overige leden is de betrokkenheid en dienstbaarheid er gelukkig wel: alle dromen van zowel 2014 en 2015 zijn succesvol vervuld en we hebben er weer enkele fantastische levenskunstenaars, sponsors én een beschermheer bijgekregen.! Mark van Schijndel zorgt met zijn garagebedrijf in Geffen voortaan voor het onderhoud van de droomcabrio. De auto staat nu ook officieel op naam van de vereniging .

Qua naamsbekendheid en goodwill scoren we ook steeds beter: mede door het hartsdroomblad. Waarin we ons enorm gesteund voelen door Uitgeverij Nolin BV!

De speerpunten van ons beleid voor de komende jaren zijn er dan ook op gericht:

1. Fred Moolenaars plan (en wens van zijn bucketlist!), om oncologen te gaan benaderen met een informatiepakket, uit te voeren. Zodat zij mensen met een plotselinge terminale ziekte snel naar ons door kunnen verwijzen. Doel: nog meer (jonge)terminaal zieke mensen op tijd kunnen helpen!
2. De relatie met en de band tussen onze leden, sponsors en beschermheren onderling verder te verdiepen en versterken. Zodat we nóg meer een DREAMTEAM worden!
3. De naamsbekendheid en onze missie en visie via ons lijfblad: *'t Hartsdroomgevoel!* verder over Nederland te verspreiden!

2016-2017: Terug naar onze kernwaarden, terug naar onze kern: werken vanuit barmhartigheid!

Met onze dienstverlening streven wij ernaar een bijdrage te leveren aan vergroting van de kwaliteit van leven van zowel de dromer als zijn dierbaren. In het vertrouwen, dat ook na de vervulling van de levensdroom (de droomdag op zich), de dromer en zijn omgeving nog lang van de impact kan nagenieten en hier een fijne en kostbare herinnering aan over houden.

Daarnaast probeert Hartsdromen.nl met haar dienstverlening mensen, in welke levensfase zij ook mogen verkeren, na te laten denken en bewust te maken van zijn/haar hartsdroom, hun diepste verlangens. Met als doel: je hartsdroom nu te beleven, voordat je tijd tekort komt en/of hulp en verzorging daarbij nodig gaat hebben. Ook bieden wij door een lidmaatschap, mensen die vanuit barmhartigheid mensen actief willen helpen met hun dromen, een professionele ondersteuning hierin.

Onze kernwaarden

In de afgelopen 7 jaar was iedereen welkom bij Hartsdromen...maar hartsdromen vervullen blijkt niet voor iedereen. We zijn bewust een zo flexibel mogelijke organisatie maar hebben vanuit doorleefde ervaring een gouden formule ontwikkeld. Elke keer als hiervan werd afgeweken ontstonden er problemen. Wij gaan daarom alleen nog werken volgens onze kernwaarden en deze gedragscode:



HANDELEND met
AANDACHT gaan we
RELATIEGERICHT en vol
TOEWIJDING te werk. We zoeken
SAMENWERKING en gaan
DOELGERICHT, met
RESPECT ,
ONVOORWAARDELIJK
MOEDIG en
EFFICIËNT aan de slag. Om vanuit de kracht van het
NU! te helpen bij onvervulde levensdromen.

Zowel de organisatie als de vrijwilliger gedragen zich als van een goed opdrachtgever respectievelijk een goed uitvoerder verwacht mag worden. Volgens onze kernwaarden:

- **Handelend:** binnen drie dagen na aanmelding van een hartsdroom wordt er persoonlijk contact opgenomen met de belanghebbenden. Binnen één week daarna is er een persoonlijke kennismaking en de hartsdroom wordt binnen één maand vervuld. Tijd is kostbaar!
- **Aandacht:** De dromer en zijn/haar droom staan altijd centraal. Hiertoe stellen onze vrijwilligers zich dienstbaar op om aan de droom een zo goed mogelijk invulling te geven en de dromer die aandacht te geven die hij/zij nodig heeft. Timing is hierbij cruciaal.
- **Relatiegericht:** We bieden als vereniging vakkundige hulp bij de uitvoering van de hartsdromen, toetsen na elke droom de kwaliteit van de uitvoering en het onderhouden van onze relaties.
- **Toewijding:** Ondanks de groei in het aantal vervulde dromen ligt de nadruk te allen tijde op de kwalitatieve invulling van een droom. Wij vinden het belangrijk om de dromer en zijn omgeving een onvergetelijke dag te bezorgen en zetten daar alles voor in binnen onze mogelijkheden.
- **Samenwerking:** Wij verbinden ons als vereniging met zowel dromers als familieleden, vrienden, sponsors en medeverenigingsleden om onze doelstelling(en) voor de toekomst te garanderen.
- **Doelgericht:** Onze vereniging werkt uitsluitend met vrijwilligers en zonder winstoogmerk. Gelden worden alleen besteed aan het vervullen van hartsdromen en het faciliteren van vrijwilligers.
- **Respect:** Onze leden/dromenvervullers zijn ambassadeur voor de vereniging waarvan wordt verwacht dat zij onze missie en kernwaarden zo goed mogelijk naar derden uit te dragen. De integriteit van de vereniging en de privacy van de dromers worden te allen tijde geborgd.
- **Onvoorwaardelijk:** Mocht een dromenvervuller uitvallen is er altijd een achterwacht zodat een geplande droomdag altijd door kan gaan. We zeggen wat we doen, en doen wat we zeggen!
- **Moedig:** de vereniging is open en transparant naar haar leden, dromers en derden over haar werkwijze, het te volgen (financieel) beleid en de verwachtingen die hieruit voortkomen.
- **Efficiënt:** Door direct persoonlijk te reageren op droomaanmeldingen en door snel een kennismaking te plannen voorkomen wij onnodige wachttijden. Dromers ervaren dit als betrokkenheid en medeleven waardoor wij het vertrouwen krijgen om die enige echte hartsdroom in vervulling kunnen laten gaan.
- **Nu:** we werken vanuit de kracht van het nu: we kijken niet naar het verleden van de dromer maar naar wat nu nog wel kan. Niemand weet wat de toekomst brengt dus dringen we aan op urgentie om zo snel mogelijk een droom te vervullen. Dromen uitstellen is geen optie voor ons.

Hartsdroomprojecten

Tot 2015 werd er jaarlijks ook een **Hartsdroomproject** uitgevoerd in een zorginstelling, om ook kwetsbare mensen te helpen bij hun hartsdromen. Doordat er intussen ook vele andere initiatieven voor deze doelgroepen zijn, gaan we ons vanaf 2016 focussen om terminaal zieke, nog mobiele mensen met een onvervulde hartsdroom. Mensen die zo ziek zijn, dat ze alleen nog liggend vervoerd kunnen worden, verwijzen we door naar de Wensambulances.

Wat ons uniek maakt als vereniging

Om ons te blijven onderscheiden van andere vrijwillige wensenvervullers, hebben wij de 3 algemene doelen die we ons stellen als vereniging verder aangescherpt:

1. Een liefdevol vangnet zijn voor terminaal zieke mensen die overal buiten dreigen te vallen als zij hulp zoeken bij het vervullen van hun laatste dromen. Die hulp snel en goed bieden!
2. Gezonde mensen wakker schudden: zodat ze NU hun dromen gaan leven, ze niet langer uitstellen.
3. Mensen uitnodigen om zich ook vanuit barmhartigheid: dus met woord EN daad, in te zetten voor een medemens die daar behoefte aan heeft: omdat dit bijdraagt tot ieders levensgeluk.

In tegenstelling tot een stichting of een fonds is het dus geen doel op zich om zoveel mogelijk geld in te zamelen om daarmee zoveel mogelijk dromen te vervullen. Ons doel is vooral om te laten zien, dat je aan dromen geen prijskaartjes kan hangen: dan worden het materiële wensen. Een droom is een beleving, en daarvoor kunnen alleen de juiste mensen zorgen.

Het is wel een doel op zich, om de vaste lasten voor de vereniging laag te houden zodat ook de contributie laag kan blijven. Zodat een lidmaatschap voor iedereen financieel toegankelijk blijft. En om steeds meer samen te gaan werken met andere kleine goede doelen zoals Dreams4You, TopsportforLife en Oppepper4all, zodat we aan vraag en aanbod kunnen blijven voldoen met zo min mogelijk investeringen.

Contributie

De afgelopen 7 jaar is de contributie gelijk gebleven. Tijdens de ALV in 2013 is er gestemd over een jaarlijkse verhoging maar dit voorstel is toen afgewezen. In 2016 zullen we nu de contributie met minimaal 20% moeten verhogen om de gestegen vaste lasten te kunnen blijven betalen. Over een verdere verhoging beslist de ALV op 14 februari 2016.

Naar aanleiding van de inbreng van de leden zal er dan ook beslist worden, of er nog *Leef-je Droomdagen!* in 2016 georganiseerd worden. Ook zal de optie worden

Terugblik op het beleidsplan van 2014-2015 / Vooruitblik op 2016



besproken, om t.z.t. te fuseren met Stichting Oppepper4all, die zich daar positief over uitgesproken heeft.

Wensstichting Oppepper4all zet zich in voor alle zieke mensen, met een ultieme wens. In juli 2016 bestaat zij 10 jaar.

Met een warme groet uit een groot hart,

Denise Maassen/Dansende Boog

Oprichter, voorzitter, maar vooral: dromenvervuller!

